

# الخطة التنفيذية للجمعية السعودية لجراحات القرنية والمياه البيضاء وتصحيح النظر

## المقدمة

تُعد هذه الوثيقة بمثابة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية للجمعية السعودية لجراحات القرنية والمياه البيضاء وتصحيح النظر. تهدف هذه الخطة إلى ترجمة الأهداف الاستراتيجية الطموحة للجمعية إلى خطوات عملية ومراحل قابلة للتنفيذ، مع تحديد المهام، والمسؤوليات، والمؤشرات الرئيسية للأداء لكل مرحلة. إن اتباع نهج مرحلي في التنفيذ يضمن الكفاءة، المرونة، والقدرة على التكيف مع التحديات، مع الحفاظ على التركيز على تحقيق الأهداف طويلة المدى.

تغطي هذه الخطة التنفيذية الجوانب الرئيسية لتشغيل الجمعية، بدءًا من التأسيس الإداري والقانوني، مروراً بإطلاق البرامج والمبادرات، وصولاً إلى تحقيق الاستدامة المالية وتوسيع الأثر. لقد تم تصميم كل مرحلة لتكون متكاملة، مع تحديد واضح للمخرجات المتوقعة، مما يسهل عملية المتابعة والتقييم. إن نجاح هذه الخطة يعتمد بشكل كبير على التزام جميع الأطراف المعنية، من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية إلى المتطوعين والداعمين. ستكون هذه الوثيقة بمثابة خارطة طريق لضمان أن كل جهد يبذل يصب في تحقيق رؤية الجمعية النبيلة ورسالتها السامية في تحسين صحة العيون وجودة حياة الأفراد في المملكة العربية السعودية.

## مراحل الخطة التنفيذية

لضمان تنفيذ فعال ومنظم للخطة الاستراتيجية، تم تقسيم الخطة التنفيذية إلى أربع مراحل رئيسية، كل مرحلة تركز على مجموعة من الأهداف والمبادرات المترابطة:

### المرحلة الأولى: التأسيس والتمكين (الأشهر 1-6)

تركز هذه المرحلة على وضع الأسس الإدارية والقانونية والتشغيلية للجمعية، وبناء القدرات الأولية اللازمة للانطلاق.

#### الأهداف الرئيسية للمرحلة:

- استكمال الإجراءات القانونية والتسجيل الرسمي للجمعية.
- تكوين مجلس الإدارة واللجان المتخصصة.
- تعيين المدير التنفيذي والفريق الأساسي.
- تجهيز المقر الإداري للجمعية.
- وضع الأنظمة واللوائح الداخلية والإجراءات المالية والإدارية.
- إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي ومنصات التواصل الاجتماعي.

### المرحلة الثانية: إطلاق البرامج الأولية وبناء الشراكات (الأشهر 7-18)

تهدف هذه المرحلة إلى البدء في تنفيذ البرامج والمبادرات الرئيسية للجمعية، وبناء شبكة قوية من الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة.

### الأهداف الرئيسية للمرحلة:

- إطلاق حملات توعية مجتمعية أولية (برنامج "عين على الصحة").
- البدء في برامج التعليم الطبي المستمر وورش العمل (برنامج "عيون المستقبل").
- تحديد أولويات البحث العلمي والبدء في دعم بعض المشاريع البحثية (برنامج "نور البصيرة").
- تأسيس صندوق دعم المرضى والبدء في تقديم المساعدات الأولية (برنامج "شفاء العيون").
- بناء علاقات استراتيجية مع رجال الأعمال والشركات، وعقد اجتماعات تعريفية.
- تنظيم أول فعالية لجمع التبرعات.

### المرحلة الثالثة: التوسع وتعميق الأثر (الأشهر 19-36)

تركز هذه المرحلة على توسيع نطاق عمل الجمعية، وتعميق أثر برامجها، وتعزيز مكانتها كجهة رائدة في مجالها.

### الأهداف الرئيسية للمرحلة:

- توسيع نطاق حملات التوعية لتشمل مناطق جغرافية أوسع وشرائح مجتمعية متنوعة.
- زيادة عدد المستفيدين من برامج دعم المرضى، وتسيير قوافل طبية منتظمة.
- توسيع نطاق دعم البحوث العلمية، وإطلاق برامج منح بحثية أكبر.
- تنظيم مؤتمرات علمية دولية بشكل دوري.
- تطوير برامج تدريب متقدمة بالشراكة مع جامعات ومراكز عالمية.
- تفعيل برامج العضوية الذهبية والفخرية واستقطاب المزيد من الداعمين.
- تنوع مصادر الدخل وبدء برامج استثمارية صغيرة.

### المرحلة الرابعة: الاستدامة والريادة (بعد الشهر 36)

تهدف هذه المرحلة إلى تحقيق الاستدامة الكاملة للجمعية، وترسيخ مكانتها كمرجع رائد ومحفز للابتكار في مجال جراحات العيون على المستوى الوطني والإقليمي.

### الأهداف الرئيسية للمرحلة:

- تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنوع مصادر الدخل وتنمية الأوقاف والاستثمارات.
- ترسيخ مكانة الجمعية كمرجع علمي وطبي رائد في مجالها.
- تطوير برامج مبتكرة جديدة تلبي الاحتياجات المتغيرة للمجتمع.
- توسيع الشراكات لتشمل جهات إقليمية ودولية.
- بناء قدرات داخلية قوية لضمان استمرارية التميز الإداري والتشغيلي.
- قياس الأثر الاجتماعي والصحي للجمعية بشكل دوري وفعال.

## تفصيل المهام والمسؤوليات لكل مرحلة

### المرحلة الأولى: التأسيس والتمكين (الأشهر 1-6)

| الجدول الزمني | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)                        | المسؤولية                              | المهمة                         |
|---------------|--|--|--------------------------------|
| الشهر 1-2     | الحصول على الترخيص الرسمي للجمعية                    | مجلس الإدارة المؤقت/ المؤسسون          | 1. استكمال الإجراءات القانونية |
| الشهر 3       | انتخاب مجلس الإدارة، تشكيل اللجان                    | مجلس الإدارة المؤقت/ المؤسسون          | 2. تكوين مجلس الإدارة واللجان  |
| الشهر 4       | توقيع عقد المدير التنفيذي                            | مجلس الإدارة                           | 3. تعيين المدير التنفيذي       |
| الشهر 5-6     | تعيين مدير مالي، مدير برامج، ومسؤول علاقات عامة      | المدير التنفيذي                        | 4. تعيين الفريق الأساسي        |
| الشهر 4-5     | توقيع عقد الإيجار، تجهيز المكاتب                     | المدير التنفيذي                        | 5. تجهيز المقر الإداري         |
| الشهر 5-6     | اعتماد اللوائح الداخلية والإجراءات المالية           | المدير التنفيذي، اللجنة المالية        | 6. وضع الأنظمة واللوائح        |
| الشهر 6       | إطلاق الموقع الإلكتروني، تفعيل 3 منصات تواصل اجتماعي | المدير التنفيذي، مسؤول العلاقات العامة | 7. إطلاق الهوية الرقمية        |

### المرحلة الثانية: إطلاق البرامج الأولية وبناء الشراكات (الأشهر 7-18)

| الجدول الزمني | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)                      | المسؤولية                           | المهمة                    |
|---------------|--|-------------------------------------|---------------------------|
| الشهر 7-9     | الوصول إلى 100 ألف شخص عبر وسائل التواصل الاجتماعي | مدير البرامج، مسؤول العلاقات العامة | 1. إطلاق حملة توعية أولية |
| الشهر 10      | مشاركة 50 طبيباً في ورشة عمل متخصصة                | مدير البرامج، اللجنة العلمية        | 2. تنظيم أول ورشة عمل     |
| الشهر 12      | تقديم منحة بحثية واحدة بقيمة 50 ألف ريال           | اللجنة العلمية                      | 3. دعم أول مشروع بحثي     |

|             |  |  |                                   |
|-------------|--|--|-----------------------------------|
| الشهر 9-12  | تغطية تكاليف جراحات لـ 10 مرضى محتاجين   | مدير البرامج، لجنة الخدمات الطبية      | 4. مساعدة أول 10 مرضى             |
| الشهر 7-9   | تحديد 50 شركة ورجل أعمال كداعمين محتملين | مسؤول العلاقات العامة                  | 5. بناء قاعدة بيانات للداعمين     |
| الشهر 10-15 | عقد اجتماعات مع 20 داعماً محتملاً        | المدير التنفيذي، مسؤول العلاقات العامة | 6. عقد 20 اجتماعاً تعريفياً       |
| الشهر 18    | جمع 500 ألف ريال من أول فعالية           | مسؤول العلاقات العامة، المدير التنفيذي | 7. تنظيم أول فعالية لجمع التبرعات |

### المرحلة الثالثة: التوسع وتعميق الأثر (الأشهر 19-36)

| الجدول الزمني | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)                       | المسؤولية                           | المهمة                  |
|---------------|---|-------------------------------------|-------------------------|
| سنوياً        | الوصول إلى 500 ألف شخص، تنظيم 5 فعاليات مجتمعية     | مدير البرامج، مسؤول العلاقات العامة | 1. توسيع حملات التوعية  |
| سنوياً        | مساعدة 100 مريض سنوياً، تسيير 4 قوافل طبية سنوياً   | مدير البرامج، لجنة الخدمات الطبية   | 2. زيادة عدد المستفيدين |
| سنوياً        | تقديم 5 منح بحثية سنوياً بقيمة إجمالية 250 ألف ريال | اللجنة العلمية                      | 3. زيادة دعم البحوث     |
| الشهر 24      | تنظيم مؤتمر دولي كل سنتين بمشاركة 300 شخص           | اللجنة العلمية، المدير التنفيذي     | 4. تنظيم مؤتمر دولي     |
| سنوياً        | استقطاب 20 عضواً ذهبياً/فخرياً                      | مسؤول العلاقات العامة               | 5. تفعيل برامج العضوية  |
| سنوياً        | الحصول على منحة حكومية واحدة على الأقل              | المدير المالي، اللجنة المالية       | 6. تنوع مصادر الدخل     |

### المرحلة الرابعة: الاستدامة والريادة (بعد الشهر 36)

| الجدول الزمني | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)                                 | المسؤولية                   | المهمة                     |
|---------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| مستمر         | تغطية 50% من المصاريف التشغيلية من عوائد الاستثمارات والأوقاف | المدير المالي، مجلس الإدارة | 1. تحقيق الاستدامة المالية |

|                           |                               |   |        |
|---------------------------|-------------------------------|---|--------|
| 2. ترسيخ المكانة العلمية  | اللجنة العلمية                | نشر 10 أبحاث مدعومة من الجمعية في مجلات علمية محكمة | سنوياً |
| 3. تطوير برامج مبتكرة     | مدير البرامج، المدير التنفيذي | إطلاق برنامج مبتكر واحد على الأقل سنوياً            | سنوياً |
| 4. توسيع الشراكات الدولية | المدير التنفيذي، مجلس الإدارة | توقيع اتفاقيتي شراكة مع جمعيات أو مراكز دولية       | سنوياً |
| 5. قياس الأثر الاجتماعي   | مدير البرامج                  | إصدار تقرير سنوي مفصل عن الأثر الاجتماعي للجمعية    | سنوياً |

## الخاتمة

تُقدم هذه الخطة التنفيذية إطاراً عملياً ومنظماً لتحويل الرؤية الاستراتيجية للجمعية السعودية لجراحات القرنية والمياه البيضاء وتصحيح النظر إلى واقع ملموس. من خلال تقسيم العمل إلى مراحل واضحة، وتحديد المهام والمسؤوليات ومؤشرات الأداء الرئيسية، نضمن تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.

إن نجاح هذه الخطة يعتمد على التزام جميع الأطراف المعنية، من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية إلى المتطوعين والداعمين. ستكون المتابعة الدورية والتقييم المستمر للتقدم المحرز أمراً بالغ الأهمية لضمان التكيف مع أي تحديات قد تظهر، وتحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.

نحن على ثقة بأن هذه الخطة التنفيذية ستكون خارطة طريق قوية تمكن الجمعية من تحقيق أهدافها النبيلة في تعزيز صحة العيون، ودعم البحث العلمي، وتقديم الرعاية للمرضى المحتاجين، وبناء مجتمع أكثر صحة وإشراقاً في المملكة العربية السعودية.